Motorista px

Manual de marca

Esse guia é para quem?

Costumamos dizer que só sabe o que é ser PX quem vive a PX, e este manual te levará para dentro do nosso universo.

Seja você parte da equipe ou alguém que quer interagir com a marca, aqui você encontrará um **guia completo para se comunicar de maneira autêntica e alinhada à nossa essência**.

Sumário

Conheça a marca

História - 05

Propósito - 06

Características da marca - - - - - - - - - 07

Personalidade da marca - - - - - - - - - - 14

Diretrizes de comunicação

Expressivo vs funcional - - - - - - - - - - - 18

Tom de voz - 19

Princípios da escrita - - - - - - - - - - - - - 20

Comunicação efetiva - - - - - - - - - - - - 24

CTAs eficazes - - - - - - - - - - - - - - - - - - - 26

Guia visual

Logo - 28

Zona de exclusão - - - - - - - - - - - - - - - - 31

Regras de uso - - - - - - - - - - - - - - - - - - - 33

Paleta de cores - - - - - - - - - - - - - - - - - - 35

Regras de uso - - - - - - - - - - - - - - - - - - - 37

Tipografia - 39

Motorista px

Conheça a marca

História

Motorista PX é uma empresa inovadora **fundada em 2019** por André Oliveira e Djefrei Pasch, com a missão de conectar motoristas de caminhão a empresas de **transporte e logística por todo o Brasil**.

Como a primeira marca da holding PX – que agora engloba a Ajudante e Academia PX - **a Motorista PX facilita a ligação entre motoristas qualificados e as oportunidades no setor, trazendo mais agilidade e eficiência para as operações logísticas em todo o país**.

Assim, trouxemos uma maneira mais eficiente de contratar no mercado e um novo estilo de vida para os motoristas, sendo guiados por um propósito claro: **sermos amados por eles**.

Propósito

A Motorista PX se posiciona como uma marca confiável e inovadora, comprometida em oferecer modernidade e praticidade ao setor de transporte e logística.

Com uma visão voltada para o futuro, estamos sempre buscando melhorias que possam **impactar positivamente nossos investidores e contribuir para um setor mais sustentável e dinâmico**.

Características da marca

- Confiável
- Competente
- Inovadora
- Equitativa
- Moderna
- Humana

Características da marca

Confiável

Acreditamos que a **comunicação clara, transparente e consistente** é fundamental para construir relacionamentos sólidos. Cada palavra que escolhemos reforça nosso compromisso com a qualidade de nossos serviços, criando uma base de confiança com todos os nossos parceiros

Características da marca

Competente

Transparência e precisão são essenciais para transmitir nossa expertise. Queremos que todos saibam que não apenas entregamos resultados, mas que o fazemos com excelência, profissionalismo e autoridade, **garantindo a segurança e a eficácia em cada etapa**.

Características da marca

Inovadora

Inovar é parte do nosso DNA. Consideramos essa como uma prática contínua que nos impulsiona a explorar novas soluções e melhorias. Nossa comunicação é dinâmica, **sempre destacando o que há de novo e melhor, para que nossos clientes sintam a evolução constante em nossos serviços.**

Características da marca

Equitativa

Promovemos uma **comunicação aberta e justa**, onde **todos têm a oportunidade de se expressar**. Essa **abordagem acolhedora e empática** reflete nosso **compromisso com a inclusão e a valorização das vozes de motoristas, clientes e colaboradores**, fortalecendo nossas relações

Características da marca

Humana

Estamos sempre **atualizados com as tendências do setor** e isso se reflete em nossa linguagem. Utilizamos um **discurso direto e ágil, que não apenas informa, mas também destaca nossas vantagens competitivas**, consolidando nossa imagem como uma marca contemporânea.

Características da marca

Moderna

Valorizamos as relações interpessoais e sabemos que a empatia é essencial. Nossa comunicação é respeitosa e próxima, construindo laços duradouros com nossos parceiros e **garantindo que todos se sintam parte da nossa jornada**.

Personalidade da marca

Na estrutura das personalidades da marca, temos **três arquétipos fundamentais que representam a essência da Motorista PX: a Marca como o “Explorador”, o Motorista como o “Cara Comum” e a empresa como o “Herói”.** Os arquétipos da marca são modelos universais que ajudam a comunicar a identidade e os valores de uma empresa de forma clara e envolvente.

O explorador

Arquétipo da **marca**

A Motorista PX, como marca, se identifica com o arquétipo do Explorador. Com uma abordagem inovadora e ousada, **a marca busca constantemente novas possibilidades e soluções para os setores de transporte e logística.**

Ela incentiva a descoberta e a adaptação, **promovendo uma cultura que valoriza a curiosidade e o aprendizado contínuo.** Assim, estamos sempre à frente, desbravando caminhos para oferecer experiências diferenciadas e impactantes a motoristas e empresas.

O cara comum

Arquétipo da **marca com os motoristas**

Para o nosso público de motoristas, **adotamos uma identidade acessível, real e conectada à sua comunidade**, nos destacando pela **proximidade e simplicidade**.

A marca transmite um **forte senso de camaradagem e responsabilidade**, ajudando os motoristas a se sentirem valorizados e capazes de enfrentar os desafios diários com mais eficiência e confiança.

O herói

Arquétipo da **marca com as empresas**

Para as empresas, a Motorista PX se posiciona como o arquétipo do “Herói”. Com coragem e inovação, **a marca se dedica a superar os desafios do setor de transporte e logística, oferecendo soluções práticas e confiáveis que transformam a maneira como as empresas operam.**

A Motorista PX é vista como uma parceira que, ao enfrentar e resolver desafios operacionais, ajuda as empresas a alcançarem seus objetivos com mais eficiência e sucesso.

Motorista px

Diretrizes de comunicação

Expressivo e funcional

A comunicação da Motorista PX combina dois pilares: expressão e função, adaptando-se a cada contexto e público.

Na comunicação expressiva, criamos conexões emocionais e transmitimos os valores da marca, como inovação, parceria e transparência, com uma linguagem autêntica e envolvente. É usada para destacar o valor e as vantagens dos serviços, tornando a marca memorável em todos os pontos de contato.

A comunicação funcional, por outro lado, é prática e objetiva, oferecendo informações claras e instruções diretas para motoristas, clientes e parceiros. É aplicada em situações que exigem eficiência, como no uso do aplicativo ou painel, garantindo interações úteis e descomplicadas. Essa combinação faz com que a Motorista PX seja reconhecida tanto por seus valores quanto por sua praticidade no dia a dia.

Tom de voz

O tom de voz é a maneira como uma marca se comunica com seu público, refletindo sua personalidade e valores através das palavras escolhidas e do estilo de comunicação. **A voz da Motorista PX sempre deve transmitir confiança, refletindo nossa paixão pelo transporte e pela excelência.** O tom varia dependendo do meio, da situação e contexto.

Princípios da escrita

- Valorize a transparência
- Seja adaptável, mas coerente
- Utilize linguagem acessível
- Destaque os benefícios
- Reforce os valores da marca
- Enfatize a inovação

Princípios da escrita

Valorize a transparência

Nossas argumentações devem ser **confiáveis e promover transparência** em todas as interações.

Seja adaptável, mas coerente

Ajuste a comunicação conforme o público-alvo, mantendo a essência da marca e garantindo coerência em todos os canais e interações.

Utilize linguagem acessível

Empregue uma **linguagem clara e objetiva para todos os públicos**, **incorporando expressões do setor quando apropriado**, especialmente para criar conexão com motoristas.

Princípios da escrita

Destaque os benefícios

Enfatize os principais benefícios que a Motorista PX oferece, como **praticidade, segurança e economia**.

Reforce os valores da marca

Fortaleça a presença dos valores da marca, como **inovação, parceria e transparência,** fundamentais para gerar confiança e consolidar relacionamentos.

Enfatize a inovação

Destaque como nossas soluções inovadoras estão transformando o mercado de logística e transporte, trazendo **benefícios para motoristas e para empresas**.

Comunicação efetiva

Comunicação **permitida** com **motoristas**:

Contratos	Família
Serviços	Parceiro
Motorista	Bruto
Motorista profissional	Boleia
Liberdade	Autonomia
Remuneração	Aplicativo
Período	“App”
Experiências	Parceiro PX
Flexibilidade	Curta e longa distância

Comunicação **proibida** com **motoristas**:

Viagem	Datas comemorativas
TAC	Frete
Caminhoneiro	Salário
Motorista MEI	Coleta e entrega
Motorista autônomo	Motora
Motorista freelancer	
Motorista PJ	
Diária	
Trabalho	

Comunicação **permitida** com **empresas**:

- Contrato/contratante
- Serviços
- Produtividade
- Economia
- Confiança/confiável
- Segurança
- Praticidade
- Período
- “Menos de 48 horas”
- Motorista qualificado
- “Melhores motoristas”
- Maior plataforma de RH
- Maior ferramenta de RH
- Tecnologia
- Logísticas
- Aprovados em Gerenciadoras de Risco

Comunicação **proibida** com **empresas**:

- PJ
- Motorista MEI/PJ
- Caminhoneiro
- Diária
- Viagem
- Frete
- Funcionário
- Chapa
- TAC
- Motorista freelancer
- Motorista autônomo

CTAs eficazes

Com motoristas:

- “O melhor estilo de vida”;
- “Motorista PX: mais liberdade, mais autonomia e mais tempo com a família”;
- “Liberdade profissional sem veículo próprio”.

Com empresas:

- “O melhor estilo de contratação”;
- “A solução para a escassez de mão de obra qualificada”;
- “A maior ferramenta de contratação de motoristas”;
- “O modelo mais seguro de contratação de motoristas”.

Motorista px

Guia visual

Logo

O logotipo representa a marca, transmite seus valores e assegura reconhecimento e consistência em diferentes aplicações.



Logo

A marca simplificada é uma variação do logotipo principal, usada quando o espaço é limitado ou o uso do logo completo não é adequado.



O logotipo não deve ser aplicado em tamanho inferior a 40px para manter a legibilidade.



O logotipo principal deve usar a cor indicada abaixo.



O logotipo da Motorista PX deve ser posicionado em diferentes aplicações conforme indicado abaixo.



Zona de exclusão

A zona exclusiva é o espaço livre ao redor do logo, sem elementos de design.

A zona de exclusão da Motorista PX é de 1/2x da altura total do logo.



Alinhamento e distribuição

Vertical, alinhado ao logo PX



Vertical, alinhado à esquerda



Regras de uso

Esta seção orienta sobre usos incorretos do logo da Motorista PX, para preservar a consistência e a integridade da marca.

Não alterar a cor, nem distorcer o logo de qualquer forma.



Paleta de cores

Paleta de cores

A paleta de cores mostra todas as cores usadas na marca Motorista PX.

Indica como as cores devem ser aplicadas nos diferentes materiais.

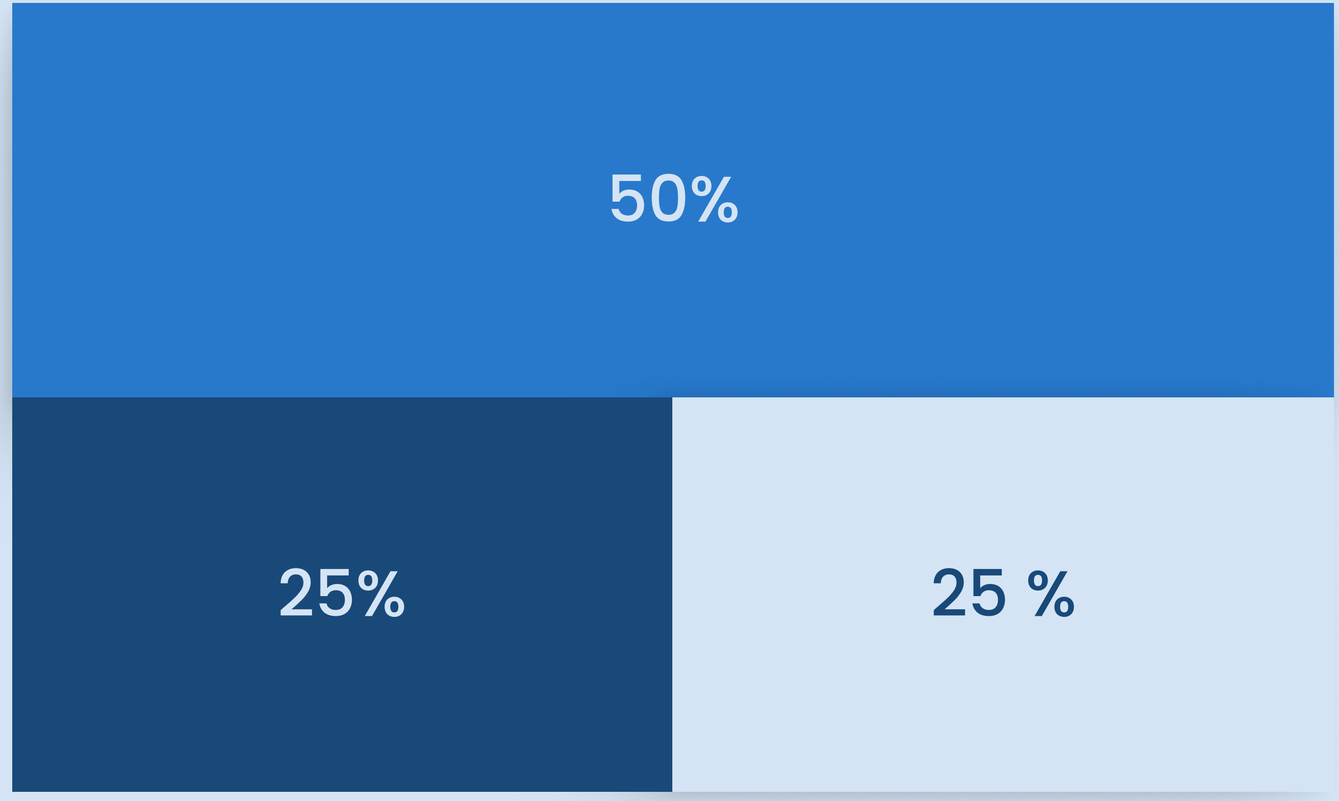


Balanço de cor

Esta seção apresenta as diretrizes para usar as cores da marca de forma consistente e equilibrada.

As variações mostram como alcançar equilíbrio visual nos designs.

Para equilíbrio de cores, use 50% do azul principal, 25% do azul escuro e 25% do azul claro.



Regras de uso

Esta seção orienta sobre usos incorretos das cores da Motorista PX, para preservar a consistência e a integridade da marca.

Não alterar a cor da marca nem usar outras cores de fundo.



Tipografia

Tipografia

Esta seção traz diretrizes sobre o uso de fontes na marca Motorista PX.

A fonte escolhida reflete a personalidade da marca e é legível em diferentes contextos.

Poppins

Light

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 1234567890 ?!$&

Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 1234567890 ?!$&

Semibold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 1234567890 ?! $&

Bold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 1234567890 ?! $&

Extrabold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 1234567890 ?!$&

Tipografia alternativa

Utilizada de forma alternativa para documentos no PowerPoint ou Word on-line.

Avenir

Light

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 1234567890 ?!$&

Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 1234567890 ?!$&

Bold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 1234567890 ?! $&

Semibold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 1234567890 ?! $&

Hierarquia

Para permitir que todos os textos tenham legibilidade e que a ênfase seja possível.

96pt **Destaque**

48pt **Esse texto é 3x maior que o parágrafo e 1/2 do Destaque.**

32pt **Esse texto é 2x maior que o parágrafo e 1/3 menor que o Destaque.**

16pt Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Mi nulla nec libero pellentesque nec lectus praesent. Gravida quis tellus aliquet sodales nullam ut massa eleifend. Sagittis habitant at lobortis commodo. Eget libero ut molestie tortor libero elementum sit.

Proporção recomendada para impressão e redes sociais

Utilizar combinação de Bold/ Semibold e Regular.

O itálico será utilizado somente para citações e palavras estrangeiras.

Motorista px

Obrigada, parceiro!